

Una semilla

*que alimenta los propósitos e ideales
de nuestras comunidades indígenas*

(Semilla Nativa)

Autoridad Nacional de Gobierno Indígena
Organización Nacional Indígena de Colombia- ONIC
Calle 12 B No. 4-38 Teléfonos: 2846815-2842168 FAX: 2843465
www.onic.org.co
www.onic.org.co/efin
onic@onic.org.co - escuela@onic.org.co
Bogotá D.C., Colombia

Consejo Mayor de Gobierno ONIC

Consejero Mayor

Luis Fernando Arias Arias
Pueblo Kankuamo

Consejero Secretario General

Higinio Obispo González
Pueblo Eperara Siapidaara

Consejero de Sistemas de Investigación, Información y Comunicación

Álvaro Piranga Cruz
Pueblo Koreguaje

Consejera de Derechos de los Pueblos Indígenas, Derechos Humanos y Paz

Aida Quilcué Vivas
Pueblo Nasa

Consejero de Planes de Vida y Desarrollo Propio

Victoriano Joropa Catimay
Pueblo Sáliba

Consejero de Planeación, Administración y Finanzas

Heber Tegría Uncaria
Pueblo U'wa

Consejero de Territorio, Recursos Naturales y Biodiversidad

Felipe Rangel Uncacia
Pueblo U'wa

Consejera de Mujer, Familia y Generación

Lejandrina Pastor Gil
Pueblo Wiwa

Consejero de Educación Propia e Intercultural

César Culma Yara
Pueblo Pijao

Consejero de Medicina Tradicional y Salud Occidental

Rosendo Ahué Coello
Pueblo Tikuna

Primera Edición 2017

Red de Economías Propias de los Pueblos Indígenas

Elaboración de Informe

Nelcy Enciso
Henry Nauta
Jairo Molano

Revisión de Texto

Myriam Martínez
Diego Chiguachi Salazar

Diagramación y Diseño

Ricardo Mauricio Sandoval

Fotografía

Geodiel Chindicue

Impresión

Pictograma Creativos S.A.S.
(57 1) 390 00 11
www.pictogramacreativos.com

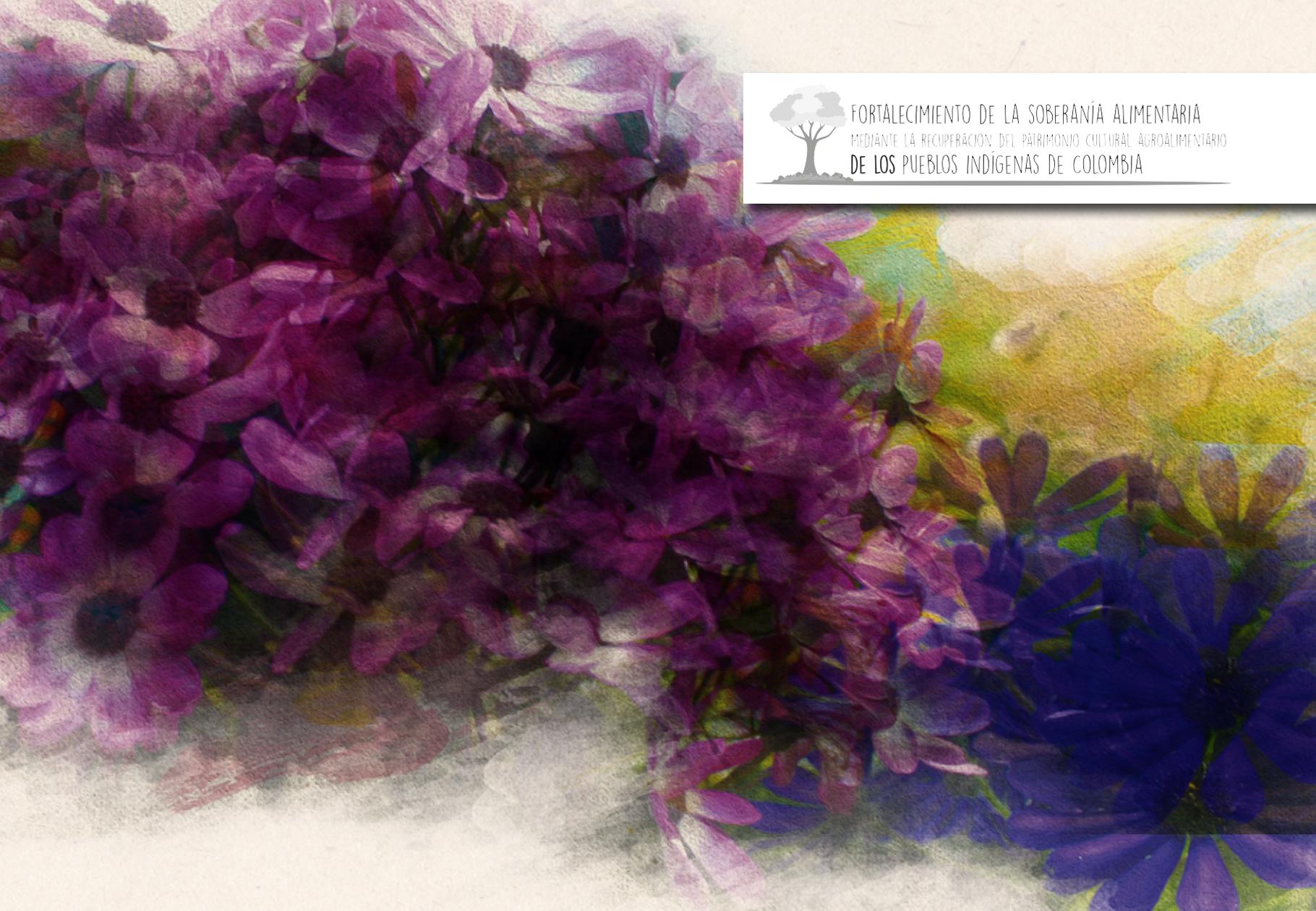
Contenido

- 4 . Presentación
5. Misión, Visión y Objetivos
- 6 . Futuro de la Red
7. Políticas
- 9 . Perspectivas de la Red
- 10 . Nacimiento y significado de la marca Semilla Nativa
12. Certificación de confianza de Semilla Nativa
13. Procesos de certificación
14. La importancia de tejerse en la Red
- 15 . La Organización Nacional Indígena de Colombia frente a la Red
- 16 . Situación actual de las comunidades indígenas frente a la competitividad del mercado
- 17 . Página Web
- 19 . Avances en la implementación de la Red





FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA
MEDIANTE LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL AGROALIMENTARIO
DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE COLOMBIA



Presentación

En el marco del convenio ONIC 2016-0475, celebrado entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Organización Nacional Indígena de Colombia, se ejecutan diversas acciones que buscan fortalecer nuestras economías propias e incentivar los sistemas productivos tradicionales de los pueblos indígenas que contribuyan al desarrollo y mejora de las economías propias. Este proceso se construyó en un escenario participativo con los resguardos indígenas Nasa Triunfo Cristal Páez, Nasa las Mercedes, Quebrada Cañaveral del Río San Jorge Comunidad Embera Katio, Resguardo Indígena de Paletará del pueblo Kokonuco y el equipo técnico de profesionales con metodologías que caracterizaron como objetivo principal el bienestar de los pueblos indígenas.

La Red de economías propias pretende unir esfuerzos, intenciones y compromisos de productores indígenas de cada región, con el fin de mejorar su participación comercial en mercados locales regionales y nacionales bajo los principios de comercio justo, incentivar la generación de valor agregado a sus productos a través de la transformación de materias primas y aumentar su potencial productivo con el fin de mejorar sus economías propias y buen vivir.



Misión

Promover una dinámica participativa entre productores indígenas desde el trabajo colectivo que con lleve al fortalecimiento de los sistemas productivos en el marco de la **Red de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia**, posicionando la marca **Semilla Nativa** como la figura comercial representativa a nivel nacional e internacional.

Visión

Consolidar la estructura organizativa de la **Red de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia** para el 2022 a nivel nacional e internacional. Fortaleciendo los procesos productivos propios de los pueblos indígenas, en busca de mejorar la sostenibilidad y el incremento de los ingresos familiares; para promover la vinculación de productores indígenas de cada región con el propósito de unir las familias, donde las nuevas generaciones sean parte activa dentro de sus territorio, con el objeto de mantener comunidades sanas, bien alimentadas, generando economías sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Objetivos

Articular, orientar y apoyar los procesos económicos bajo el principio de autonomía y la soberanía alimentaria con cada una las iniciativas productivas de las organizaciones que hacen parte de la **Red de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia**. Implementar instrumentos y herramientas que incidan en el desarrollo económico de estrategias comerciales para el fortalecimiento productivo de los territorios indígenas, todo esto en pro de la salvaguarda y pervivencia cultural de los pueblos indígenas.





Futuro de la Red

Como se quiere

Desde la construcción y consolidación organizativa, social y económica de la **Red de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia** es fundamental para la comercialización de productos indígenas. Implementando la página web como una herramienta que contenga información de los componentes productivos de las comunidades indígenas, que conlleven a relaciones comerciales entre productores y compradores reduciendo intermediarios en la cadena de comercialización y mejorando los ingresos de las familias indígenas.

Porqué se quiere

En la actualidad los modelos económicos determinan la pervivencia de la sociedad y debido a esto las comunidades indígenas hoy por hoy requieren fortalecer sus conocimientos y posicionar una estructura organizativa adecuada para realizar una buena comercialización de los productos, permitiendo un reconocimiento ante los consumidores.

Qué se quiere

Generar acciones que mitiguen las problemáticas de comercialización y desabastecimiento alimenticio de las comunidades indígenas, aumentando e incentivando los ejercicios de producción bajo un modelo económico sostenible que incida en el mejoramiento y las condiciones económicas de las familias de los pueblos indígenas.

Políticas

Las políticas están orientadas para que la **Red de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia**, cumpla con el objetivo de crecer y expandirse dentro de las comunidades indígenas del país. Como requisito para inscribirse a la red se deben cumplir con las siguientes políticas internas de la ONIC.

- Garantizar la implementación de la certificación de confianza producto indígena **Semilla Nativa**.
- Pertener a comunidades y/o organizaciones indígenas de Colombia.
- Que actualmente desarrollen procesos productivos y/o agro empresariales.
- Los productores, conjuntamente con la red de economías propias deben trabajar en mejoras de los procesos productivos, para promover la sostenibilidad de los pueblos indígenas de Colombia.



- Los precios de los productos ofertados serán regulados por la red de economías propias, bajo el principio de comercio justo para el productor y el consumidor.
- Trabajar conjuntamente con la **Red de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia** para fortalecer la capacidad sostenible, que permitan garantizar la pervivencia desde su soberanía alimentaria y las economías propias para las comunidades impulsando estrategias que permitan generar un valor agregado a la producción.
- Propender por la conservación y el uso racional de los recursos naturales como parte integral del desarrollo y fortalecimiento de los sistemas productivos de los pueblos indígenas.
- Articular las prácticas apropiadas ancestrales con nuevas tecnologías amigables y respetuosas con la biodiversidad en los territorios indígenas.



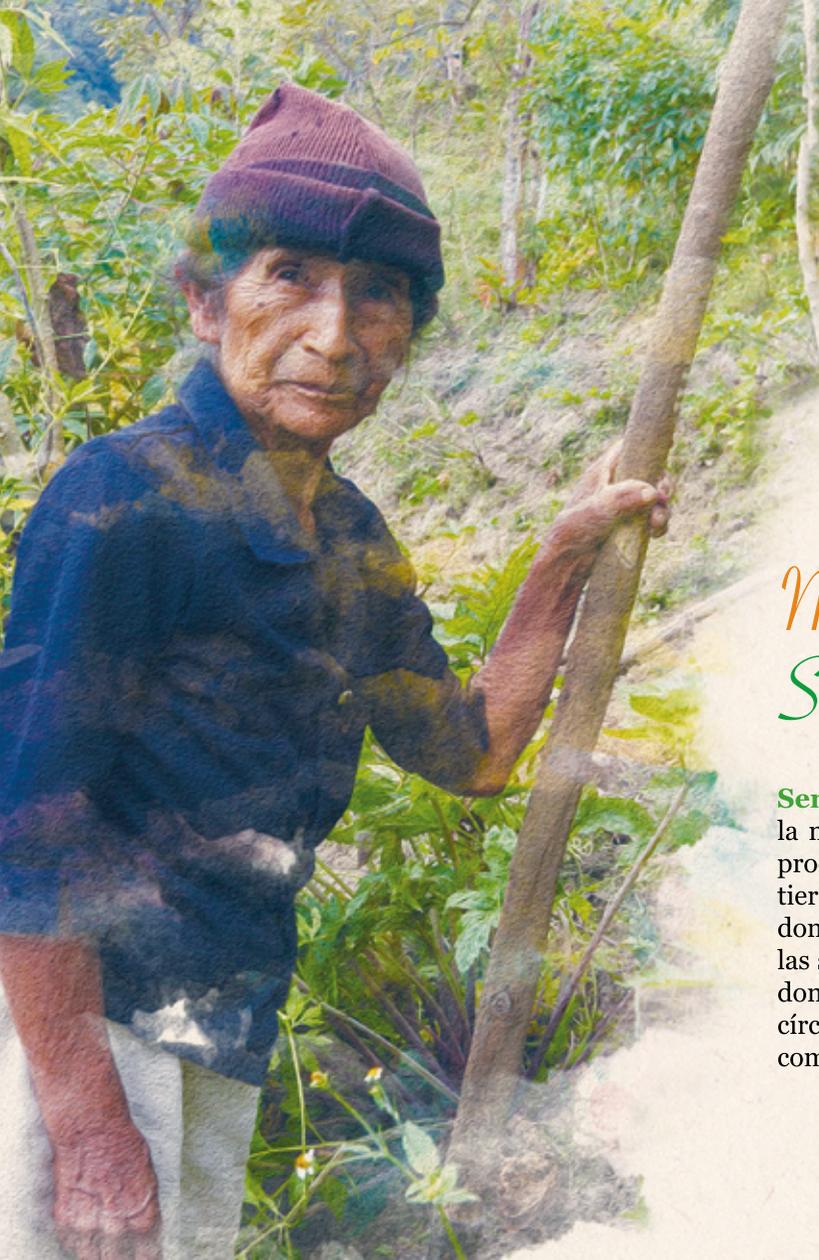
Perspectivas de la Red

La Organización Nacional Indígena de Colombia – ONIC y su actual gobierno propone aunar esfuerzos para fortalecer la marca propia llamada Semilla Nativa, que representará la producción nacional de los pueblos indígenas en Colombia.

Semilla Nativa hace parte de la estrategia que la ONIC tiene con sus pueblos indígenas, con el objetivo de generar en nuestra gente una capacidad organizativa empresarial que nos permita salvaguardar lo propio, lo autóctono, lo original y potencializarlo frente a la sociedad en un contexto de orden nacional e internacional.

Lo que se pretende es avanzar en una estrategia de comunicación y divulgación masiva de la marca propia **Semilla Nativa**, con la intención de sensibilizar a los consumidores de adquirir directamente sus productos a las comunidades indígenas de tal manera que ayuden a garantizar una estabilidad social, organizativa, económica y familiar; permitiendo que las familias productoras aporten a la soberanía alimentaria, y a su vez retribuyan un recurso económico que permitan mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

La Red de economías propias de los pueblos indígenas de Colombia será una amalgama de muchas situaciones que concluye a un solo propósito, con el fin de fortalecer, mantener y crecer como organización; esperando que nuestras comunidades no sólo participen en mercados agroalimentarios, ferias nacionales, sino también a diferentes escenarios comerciales en el país, y en un futuro llegar a la economía internacional; y así poder avanzar sin pausa, sin prisa pero muy seguros de nuestra perspectiva en el componente organizativo empresarial.



Nacimiento y Significado de la marca Semilla Nativa

Semilla Nativa es el reflejo de la identidad de los pueblos indígenas, nace por la necesidad de construir una marca propia que agremie y caracterice toda la producción indígena en Colombia; el diseño resalta la presencia de la madre tierra y las montañas, la presencia del agua desde los ríos y nacimientos por donde fluye el pensamiento y tradición de los pueblos, que ayudan a germinar las semillas tradicionales de cada cultura; la luna elemento de gran importancia donde se enmarcan los tiempos y ciclos de siembra; el logo se encierra en un círculo dorado que representa el sol, quien alienta y aviva el fuego interno de las comunidades y semillas propias.





Certificación de Confianza Semilla Nativa

La certificación de confianza Semilla Nativa busca asegurar la generación de un producto bajo procesos acordes y estándares de calidad basadas en la implementación de nuevas tecnologías amigables y respetuosas con el medio ambiente, articuladas a los usos, costumbres y tradiciones ancestrales de los pueblos indígenas en Colombia, protocolizados desde el territorio hasta su destino final de comercialización en un modelo de mercado justo (productor- consumidor). Los criterios de la certificación buscan garantizar los procedimientos para la producción agropecuaria, implementando etapas durante el proceso de la cadena productiva, creando un sistema de producción responsable y sostenible.

Lo que se quiere con la implementación de un sistema de certificación de confianza es que la comunidades indígenas sean más competitivas frente a los mercados nacionales e internacionales, identificándose como productores agrícolas que generen un impacto en lo social, económico y cultural.

Procesos de Certificación

Productor

Certificación



Solicitud para acceder a la certificación

Indicar los procedimientos de la implementación de criterios

El producto debe acatar, implementar y cumplir con los criterios que acogen la certificación

Verificación del cumplimiento y emisión de certificación



La importancia de tejerse en la Red

La que busca la ONIC es fortalecer los procesos de comercialización e invitar a todas las comunidades indígenas y organizaciones de carácter nacional a conformar la red de economías propias de los pueblos indígenas, especialmente aquellas que viene desarrollando procesos productivos y/o agro empresariales; que quieren sumar esfuerzos frente a los establecimientos comerciales y a consolidar vínculos que les permitan intercambiar y compartir saberes en pro de mejorar los procesos productivos de cada comunidad y lograr ser más competitivos frente al mercado.



La Organización Nacional Indígena de Colombia frente a la Red :

La ONIC invita a vincularse bajo sus políticas a las 50 filiales con la figura de productores y/o agro empresariales, para fortalecer sus procesos productivos desde lo técnico, administrativo y comercial. Busca generar capacidades de emprendimiento y organización empresarial en las 50 filiales de la Organización Nacional Indígena de Colombia para permitir salvaguardar lo propio, autóctono, original y potencializarlo frente a la sociedad de orden nacional e internacional con características diferenciadoras que resaltan lo propio de cada pueblo indígena.



Situación actual

de las comunidades Indígenas frente a la competitividad del mercado

Actualmente los pueblos indígenas no cuentan con espacios y habilidades para realizar negociaciones comerciales, lo que ha permitido que las comunidades indígenas vendan sus productos a muy bajo precio sin lograr una ganancia favorable, sin tener en cuenta el valor adicional que presenta la producción indígena, que viene cargada de conocimientos y saberes ancestrales que serían puntos a favor para conseguir un precio justo y favorable en el momento de efectuar la negociación en los mercados y así contribuir con el mejoramiento de la seguridad alimentaria de las familias indígenas.



Página Web

La Red de economías propias contará con una página web, como herramienta de comunicación para potenciar la Red de Economías Propias de los pueblos indígenas. La página web brindará información detallada de productos, estará disponible de manera constante las 24 horas del día, 7 días a la semana y 365 días al año, en cualquier parte del mundo y para cualquier visitante que pueda estar interesado en los productos ofertados a través del sitio web.

- Las personas que visitan la página Web adquieren conocimiento de los servicios de la Red y pueden ponerse en contacto de una forma eficiente y sin importar distancias ni horarios.
- La web amplía el mercado de la Red desde un nivel local hasta un nivel nacional o internacional.
- A través de la página se proporcionan fotos y descripciones detalladas de los productos de la Red, esto le permite mostrar por qué sus productos son superiores a sus competidores.



Página Web

- La web les permite a sus clientes más información sobre los procesos productivos agropecuarios, mediante el uso de formularios y encuestas en línea; dando a conocer sus apreciaciones e interés mediante comentarios para hacer más fácil el cumplimiento de las expectativas de la Red.
- La web es una herramienta que nos permite hacer mediciones estadísticas de los visitantes y tipo de clientes.
- La página web diseñara un catálogo en línea que se puede actualizar en cualquier momento a medida de los movimientos que presente la Red de economías propias de los pueblos indígenas.
- La página web de la Red permite centrar sus esfuerzos de marketing en pequeños grupos, altamente selectivos con clientes potenciales que quieren productos y servicios altamente especializados.



Avances en la implementación de la Red

Durante el desarrollo del convenio ONIC 2106-0475, se adelantaron acciones para la conformación de la Red de Economías Propias.

- Participación de 3 ferias nacionales.



Primera Feria realizada en Bogotá
en el IX Congreso Nacional
de los Pueblos Indígenas de la ONIC



Segunda Feria realizada en
Popayán en el Parque
la Arcada y Criadero mi Santuario



Tercera Feria realizada en
Ibagué en la Finca Pajonales

● Implementación de cuatro mercados agroalimentarios.

Resguardo Indígena de Paletará del pueblo Kokonuko en las plazas principales de Popayán - Cauca.



Resguardo Nasa de Las Mercedes en la plaza principal de mercado rotativo Chaparral - Tolima



Resguardo Nasa de Triunfo Cristal Páez en el Recinto Ferial Álvaro Domínguez Vallecilla Palmira - Valle del Cauca



Resguardo Quebrada Cañaveral del Rio San Jorge en el Municipio de Montelíbano - Córdoba.





www.semillanativa.com.co